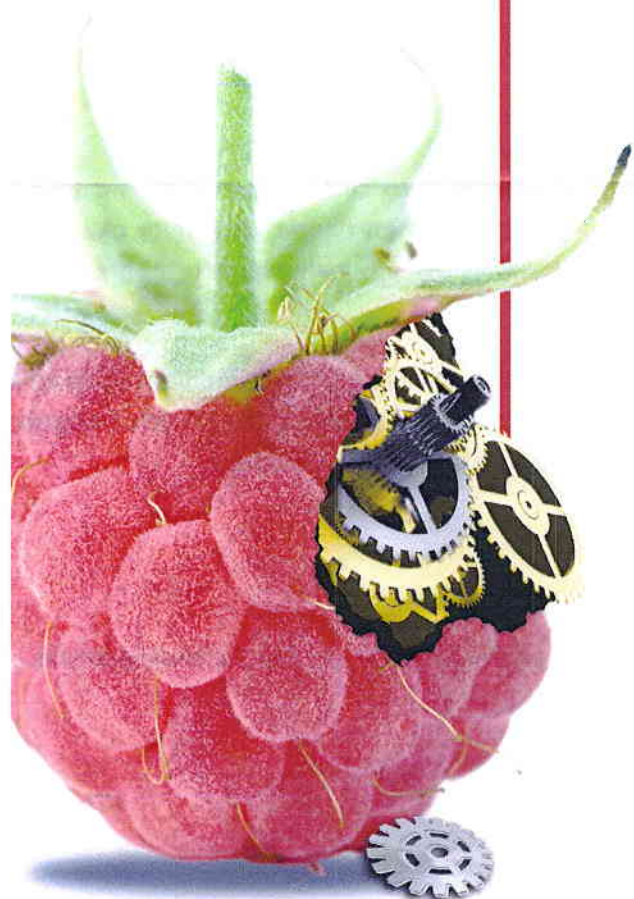


minib
www.ilot.edu.pl/minib



Obie pizy
14.10.2016r.



instytut **lotnictwa**
warszawa, rok założenia 1926

7. europejskie forum marketingu instytucji naukowych i badawczych

17-18 listopada 2016

Komunikat 2

Warszawa, październik 2016 r.

90 INSTYTUT
LOTNICTWA
LAT

Honorowy Patronat
Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej
Andrzeja Dudy



ORGANIZATOR

Instytut Lotnictwa w Warszawie

DATA FORUM

17-18 listopada, 2016

MIEJSCE

Instytut Lotnictwa
al. Krakowska 110/114
02-256 Warszawa, Polska



CEL FORUM

Celem Forum jest prezentacja najnowszych wyników badań oraz rozwiązań praktycznych stosowanych przez instytucje naukowe i badawcze. m.in. instytuty, uczelnie, parki technologiczne z całej Europy. Forum będzie znakomitą okazją do zaprezentowania przed gośćmi z Europy osiągnięć polskich naukowców, specjalistów od marketingu oraz praktyków w dziedzinie promowania nauki i innowacyjności.

Organizowane przez Instytut Lotnictwa Forum stwarza nie tylko okazję do wymiany poglądów i bezpośredniego spotkania z wiodącymi naukowcami z kraju i zagranicy, ale przede wszystkim stwarza możliwość poznania aktualnych trendów, nowych narzędzi i tym samym podniesienia wiedzy z zakresu marketingu instytucji naukowych i badawczych.

DLA KOGO

Forum skierowane jest do:

- profesorów i wykładowców akademickich,
- pracowników działów marketingu instytucji naukowych i badawczych, uczelni, przedsiębiorstw, parków technologicznych,
- członków organizacji związanych z marketingiem,
- ekspertów i menadżerów zajmujących się marketingiem,
- studentów,
- każdej innej osoby zainteresowanej tematem Forum.



PROGRAM

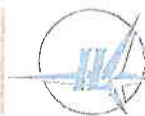
Pierwszego dnia Forum zarówno sesje tematyczne jak i warsztaty odbędą się w języku polskim. Drugiego dnia Forum sesje i warsztaty odbędą się w języku angielskim.

Program 7. Europejskiego Forum Marketingu Instytucji Naukowych i Badawczych 17-18.11.2016

1 dzień

8:30 - 9:00	Rejestracja uczestników/Powitalna kawa
9:00 - 9:15	Przemówienia powitalne Prof. Aleksander Bobko, Sekretarz Stanu w Ministerstwie Nauki i Szkolnictwa Wyższego
	Sesja 1 Moderator: prof. dr hab. Bogdan Sojkin
	1. <i>Współpraca uczelni wyższych z praktyką gospodarczą</i> , prof. dr hab. Bogdan Sojkin, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Polska
	2. <i>Zarządzanie w nauce</i> , dr hab. inż., prof. nadzw., Witold Wiśniowski, Instytut Lotnictwa, Warszawa
	3. <i>Rola wiedzy w procesach tworzenia i wdrażania innowacji</i> , dr inż. Jerzy Baruk, Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej w Lublinie, Polska
9:15-10:45	4. <i>HR Excellence in Research jako atrybut konkurencyjności jednostki naukowej</i> , dr Sylwia Jarosławska-Sobór, Główny Instytut Górnictwa, Katowice, Polska
	5. <i>Komunikacja marketingowa portów lotniczych jako determinanta wyboru lotniska przez polskich i zagranicznych pasażerów</i> , dr Olgierd Witczak, dr Zbigniew Spyra, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Polska
	6. <i>Program edukacyjny jako część działań public relations w jednostce naukowej</i> , Daria Goś, Międzynarodowy Instytut Biologii Molekularnej i Komórkowej w Warszawie, Polska
10:45-11:00	Przerwa kawowa
	Sesja 2 Moderator: prof. nadzw., dr hab. Agnieszka Izabela Baruk
	1. <i>Postrzeganie uczelni jako pracodawcy przez młodych potencjalnych pracowników</i> , dr hab., prof. nadzw., Agnieszka Izabela Baruk, Politechnika Łódzka, Polska
	2. <i>Kadra wykładowców jako element marketingu szkoły wyższej</i> , prof. dr hab. Mirosława Pluta-Olearnik, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Polska
	3. <i>Publiczne finansowanie projektów badawczych w Polsce – jaki ma wizerunek i co z tego wynika?</i> , dr Marzena Feldy, Ośrodek Przetwarzania Informacji – Państwowy Instytut Badawczy, Warszawa, Polska
11:00-12:30	4. <i>Możliwości i ograniczenia wykorzystania koncepcji zarządzania doświadczeniem klientów przez uczelnie wyższe</i> , dr hab., prof. nadzw., Zygmunt Waśkowski, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Polska
	5. <i>Model współpracy nauki z przemysłem (S2B – Science to Business) w zakresie poprawy warunków pracy - doświadczenia Centralnego Instytutu Ochrony Pracy-PIB</i> , mgr inż. Alfred Brzozowski, Centralny Instytut Ochrony Pracy-Państwowy Instytut Badawczy, Warszawa
	6. <i>Czynniki warunkujące efektywną współpracę przedsiębiorstw z jednostkami naukowo-badawczymi</i> , dr Piotr Mikosik, Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie
	7. <i>Marketingowe aspekty konsolidacji szkół wyższych (omówienie typu case study)</i> , Jan Walczak, Uczelnia Jana Wyżykowskiego, Polkowice, Polska
12:30 – 13:30	Lunch





13:35 - 14:50

14:55 - 16:10

Warsztaty równoległe

1. **Prawo w marketingu i reklamie w instytucjach naukowych i badawczych**,
mec. Tomasz Grzybowski, Kancelaria Konieczny, Grzybowski, Polak w Poznaniu
2. **Multimedia w marketingu w instytucjach naukowych i badawczych**,
Łukasz Mączka, krótkieformy.pl, Warszawa, Polska
3. **Automation marketing w instytucjach naukowych i badawczych**,
dr Grażyna Golik-Górecka, Uniwersytet Łódzki, Piotr Grodzki, GSI Group, Polska

Każdy z uczestników Forum może uczestniczyć w 2 warsztatach każdego dnia. Prosimy o wybranie dwóch warsztatów podczas procesu rejestracji – w formularzu rejestracyjnym. Liczy się kolejność zgłoszeń.

19:00

Spektaki "Jakobi i Leidental" w Teatrze Studio oraz bankiet po spektaklu

2 dzień

Wystąpienia i warsztaty w jęz. angielskim

8:45 - 9:00

Powitalna kawa

9:00 - 9:30

Przegląd międzynarodowych zachęt na działalność badawczo-rozwojową - Polska na tle 34 krajów na podstawie raportu Deloitte, Magdalena Burnat-Mikosz, Wiceprezes Zarządu, Deloitte

Sesja 3 Moderator: Prof. dr Durdana Ozretic-Dosen

1. **Tworzenie wizerunku i marki kraju z wykorzystaniem city placement**,
Prof. dr Durdana Ozretic-Dosen, Uniwersytet Zagrzebski, Chorwacja
2. **Transmedia marketing i nowe metody public relations**,
Dalibor Jakus, PR Dyrektor, Nulaosam, Zagrzeb, Chorwacja
3. **Citizen science jako narzędzie zaangażowania społeczeństwa w naukę**,
Dacha Atienza, Kierownik Działu Naukowego, Museu de Ciències Naturals de Barcelona, European Citizen Science Association, Hiszpania
4. **Kooperacja uczelni wyższych sposobem budowania silnych jednostek biznesowych i naukowych**, dr Kamila Peszko, Uniwersytet Szczeciński, Polska
5. **Wpływ komunikacji marketingowej na wzrost możliwości biznesowych organizacji**,
Anna Velander Gisslén, Narodowe Muzeum Nauki i Technologii w Sztokholmie, Szwecja

10:30-10:45

Przerwa kawowa

Sesja 4 Moderator: Prof. Dr. Petra Morschheuser, Baden-Wuerttemberg Cooperative State University Mosbach, Germany

1. **Nowe wyzwania w marketingu lotniczym**, Galina Vinarchik, Kierownik działu lotniczego, Ministerstwo Infrastruktury, Ukraina
2. **Marketing jako kluczowy czynnik zmiany w kierunku odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji**,
dr Marek Seretny, Politechnika Warszawska, Polska
3. **Kreowanie wizerunku uczelni w dobie internacjonalizacji na przykładzie działań skierowanych do regionu Ameryki Łacińskiej**, dr Joanna Gocłowska-Bolek, Uniwersytet Warszawski, Polska
4. **Korzyści edukacyjne jako podstawa marketingu usług edukacyjnych. Studium przypadku studiów podyplomowych**, prof. dr hab. Krzysztof Opolski, dr Jarosław Górski, Uniwersytet Warszawski, Polska
5. **Procedury i narzędzia zarządzania w sytuacjach kryzysowych na podstawie badań jakościowych**, dr Dariusz Tworzydło, Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Oświęcimiu, Polska

10:45-11:45



11:45 – 12:45 Lunch + **Sesja plakatowa**

12:50 - 14:05

Warsztaty równoległe

14:10 - 15:25

1. **Komunikacja z mediami w instytucjach badawczych**,
Jadranka Jezersek-Turnes, Dyrektor, Kontekst, Ljubljana, Słowenia,
2. **Content marketing w instytucjach naukowych i badawczych**,
dr Albert Hupa, Prezes IRCenter, Warszawa, Polska
3. **Komercjalizacja wyników badań**, dr Małgorzata Grzegorzczak, Uniwersytet Łódzki, Polska

Każdy z uczestników Forum może uczestniczyć w 2 warsztatach każdego dnia.

Prosimy o wybranie dwóch warsztatów podczas procesu rejestracji – w formularzu rejestracyjnym. Liczy się kolejność zgłoszeń.

15:30

Podsumowanie i zamknięcie Forum

SESJA PLAKATOWA

"Marketing instytucji naukowych i badawczych"

18 listopada 2016 roku, w czasie drugiego dnia Forum odbędzie się sesja plakatowa.

Termin nadsyłania tytułu oraz streszczenia (opis 5-10 zdań) wystąpień plakatowych mija **31 października 2016 roku**.

Uczestnicy we własnym zakresie przygotowują i dostarczają wydruki.

W trakcie sesji odbędzie się także głosowanie na najbardziej interesujący poster. W głosowaniu uczestniczyć mogą wszyscy uczestnicy konferencji.

Autorzy sesji plakatowej uczestniczą w Forum bezpłatnie.

Rejestracja uczestników odbywa się w formie elektronicznej za pośrednictwem strony internetowej

www.ilot.edu.pl/minib

UCZESTNICTWO W FORUM

W celu zgłoszenia udziału prosimy o wypełnienie formularza rejestracyjnego na stronie wydarzenia.

OPLĄTY I TERMINY

	Udział w całym wydarzeniu	Udział w pierwszym dniu	Udział w drugim dniu
Standardowa stawka* Rejestracja i wpłata do 16 listopada 2016	1000 PLN or 234 €	600 PLN or 140 €	600 PLN or 140 €
Udział w sesjach	✓	✓	✓
Udział w warsztatach	✓	✓	✓
Materiały konferencyjne	✓	✓	✓
Egzemplarz publikacji na płycie CD	✓	✓	✓
Certyfikat udziału	✓	✓	✓
Przerwy kawowe & obiady	✓	✓	✓
Spektakl i bankiet w teatrze	✓	✓	✓

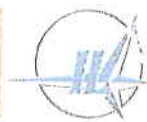
* Opłata nie zawiera podatku.

* Opłata nie zawiera kosztów zakwaterowania i dojazdu.



- obiegim
14.10.10/10.11

instytut lotnictwa
warszawa, rok założenia 1926



Uczestnicy spotkania we własnym zakresie rezerwują oraz opłacają koszty zakwaterowania oraz dojazdu.

Wpłaty należy dokonywać na konto:

Instytut Lotnictwa
al. Krakowska 110/114
02-256 Warszawa

Bank Pekao SA

Nr konta dla wpłat w złotych: 90 1240 6247 1111 0000 4977 2760

Nr konta dla wpłat w euro: SWIFT PKOPPLPW 33 1240 6247 1978 0000 4980 3477

Z obowiązkowym dopiskiem:

MINIB 2016 (imię i nazwisko/institucja).

W przypadku rezygnacji z uczestnictwa do 21 dni przed rozpoczęciem Forum następuje zwrot pełnej kwoty.

W okresie krótszym niż 21 dni przed rozpoczęciem Forum - wpłata nie będzie zwrócona.

Kwartalnik naukowy Marketing Instytucji Naukowych i Badawczych



Zachęcamy do nadsyłania artykułów do kwartalnika naukowego „Marketing Instytucji Naukowych i Badawczych”, wydawanego przez Instytut Lotnictwa. Na podstawie decyzji Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego (Komunikat z dn. 23 grudnia 2015) za artykuły naukowe publikowane na łamach kwartalnika „Marketing Instytucji Naukowych i Badawczych” przyznawane jest **9 pkt.** do dorobku naukowego autorów.

Więcej informacji na stronie www.minib.pl

Artykuły oraz pytania prosimy wysyłać na adres e-mail:

minib@ilot.edu.pl

Osoba do kontaktu:

Aneta Olejniczak

tel. + 48 (22) 846 00 11 w. 551

Program i szczegóły udziału na stronie internetowej

www.ilot.edu.pl/minib



Instytut Lotnictwa, al. Krakowska 110/114, 02-256 Warszawa, Polska
e-mail: minib@ilot.edu.pl www.ilot.edu.pl/minib

